



Licence 3 Commerce International

option : Monde Europe

(bilingue anglais – espagnol/allemand)

Responsable pédagogique :

Marcella HENDERSON – PEAL

marcella.henderson@u-pec.fr

Contacts

Service Formation Continue AEI
Bât. T – Niveau 2 – Bureau 223
Campus Centre de Créteil
61, avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil cedex
fc-aei@u-pec.fr

Alice Sivadjy

Tél. 01 45 17 19 56

sivadjy@u-pec.fr

Horaires d'ouverture

Du lundi au vendredi
9h00-12h00 et 14h00-16h00

Candidature :

Dossier disponible sur le site de la
Faculté d'AEI www.aei.u-pec.fr

Organisation de la formation

- **Rentrée en octobre**
- **Durée de la formation : 1 an**
399 heures/ stagiaire
- **Rythme de l'alternance**
Entreprise : 3 jours/semaine
Université : 2 jours /semaine
(lundi et mardi)
- **Lieu de formation**
UFR d'Administration et
Echanges Internationaux (AEI)
UPEC Campus Centre de Créteil

Financement de la formation :

Entreprise/OPCA (4000 €/stagiaire)

Licence Administration et Echanges Internationaux (AEI)

« Commerce International »

Formation en Contrat Pro

Objectifs

Former des personnels opérationnels ayant une vision synthétique des relations commerciales internationales et de la gestion d'entreprise, des compétences polyvalentes en commerce international et capables de développer une analyse pertinente des aspects économiques, juridiques et sociaux dans un contexte international interculturel.

La formation vise à renforcer les compétences linguistiques grâce à des enseignements dispensés en langues étrangères : anglais et espagnol/allemand.

Débouchés

La formation permet d'occuper des emplois dans le domaine des activités commerciales tournées vers l'international :

- cadre administratif et gestionnaire : vente, achat, stocks, suivi de clientèle, contrôle de gestion, comptabilité, administration générale, partenariats, communication, etc.
- chargé(e) : de marketing, d'études commerciales, d'affaires, de clientèle export
- responsable-adjoint(e) /Assistant(e) : marketing international, ventes, produit, projet, achat internationaux/ approvisionnement, CRM, etc.

Ou poursuivre des études en Master.

Conditions d'admission

- Niveau Bac+2 (120 ECTS)
- Bon niveau de langue : anglais et espagnol.
- Avis favorable de la commission pédagogique après étude du dossier de candidature.
- L'admission est définitive après la signature du contrat de professionnalisation avec l'entreprise d'accueil.

Programme pédagogique L3 Commerce International

Option : Monde Europe

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration & Team Building ▪ Comptabilité générale ▪ Fundamentals of Marketing ▪ Droit des affaires ▪ TIC ▪ Techniques d'exportations ▪ Logistique et Transport ▪ Finance ▪ Problèmes d'actualité en anglais | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Préparation aux certifications (anglais) ▪ Problèmes d'actualité en espagnol/allemand ▪ Socio-économie des mutations contemporaines ▪ Marketing et comportement du consommateur ▪ Risques des marchés internationaux ▪ Crédit et financement ▪ International Strategies ▪ Communication en anglais ▪ Culture et Langues en espagnol/allemand ▪ Mission professionnalisation (soutenance) |
|---|---|

Modalités du contrôle des connaissances : contrôle continu (1^{ère} session) et examen écrit (2^{ème} session)

Modalités de validation de la formation : moyenne générale supérieure ou égale à dix.