



### Master 2 MPMEM options :

- Gestion des risques
- Transformation digitale de l'entreprise

#### Responsable pédagogique :

Yvan MIROCHNIKOFF  
[mirochnikoff@u-pec.fr](mailto:mirochnikoff@u-pec.fr)

#### Contacts

Service Formation Continue AEI  
 Bât. T – Niveau 2 – Bureau 223  
 Campus Centre de Créteil  
 61, avenue du Général de Gaulle  
 94010 Créteil cedex  
[fc-aei@u-pec.fr](mailto:fc-aei@u-pec.fr)

#### Victor Thong-Sa

Tél. 01 45 17 19 48  
[victor.thong-sa@u-pec.fr](mailto:victor.thong-sa@u-pec.fr)

#### Alice Sivadjy

Tél. 01 45 17 19 56  
[sivadjy@u-pec.fr](mailto:sivadjy@u-pec.fr)

#### Horaires d'ouverture

Du lundi au vendredi  
 9h00-12h00 et 14h00-16h00

#### Candidature :

Dossier disponible sur le site de la  
 Faculté d'AEI [www.aei.u-pec.fr](http://www.aei.u-pec.fr)

### Organisation de la formation

- **Rentrée en octobre**
- **Durée de la formation : 1 an**  
381 heures/ stagiaire
- **Rythme de l'alternance**  
 Entreprise : 3 jours/semaine  
 Université : 2 jours /semaine  
 (jeudi et vendredi)
- **Lieu de formation**  
 UFR d'Administration et  
 Echanges Internationaux (AEI)  
 UPEC Campus Centre de Créteil

#### Financement de la formation :

Entreprise/OPCA (5000 €/stagiaire)

## Master Administration et Echanges Internationaux (AEI)

### « Management des PME et Mondialisation »

Formation en Contrat Pro

### Objectifs

Former des généralistes de haut niveau ayant une solide culture en gestion d'entreprise, capables de décrypter l'environnement concurrentiel et participer aux décisions stratégiques et opérationnelles afin de répondre aux besoins spécifiques des entreprises dans un monde ouvert à l'international.

La formation s'articule autour d'un tronc commun (management, marketing, droit, éthique) qui permet aux stagiaires d'acquérir une vision globale de l'exercice managérial ainsi que des enjeux de la mondialisation, et de 2 options (au choix) selon la spécialisation recherchée par le stagiaire :

-« **Gestion des risques** » dont l'objectif est de permettre aux stagiaires de mieux appréhender les risques financiers, sociaux et géopolitiques liés à l'activité de l'entreprise ;

-« **Transformation digitale de l'entreprise** » qui vise à donner aux stagiaires les connaissances nécessaires pour assurer la transition numérique et la conception d'outils et fonctionnalités destinés à optimiser l'activité de l'entreprise.

### Débouchés

Les titulaires du Master peuvent exercer les fonctions de responsable administratif et financier, consultant junior, conseiller de direction, cadre des services généraux, responsable de centre de profit, chargé d'affaires administratives et financières, responsable d'agence, responsable e-business, chef de projet digital....

### Conditions d'admission

- Niveau Bac+4 (240 ECTS)
- Avis favorable de la commission pédagogique après étude du dossier de candidature.
- L'admission est définitive après la signature du contrat de professionnalisation avec l'entreprise d'accueil.

### Programme pédagogique M2 MPMEM

- Intégration & Team Building
- Culture et management interculturel en anglais
- Ethique des affaires
- RSE
- Méthodologie et pilotage du changement
- Droit international des affaires
- Etudes marketing
- Management des PME
- Démarches entrepreneuriales
- Conquête de marchés
- Management de projets
- Marketing et communication
- Option A/B
  - A) « Gestion des risques »
    - Risques financiers
    - Risques sociaux
    - Risques géopolitiques
  - B) « Transformation digitale de l'entreprise »
    - Projets digitaux
    - Transformation digitale de l'entreprise
    - Sécurisation des échanges électroniques
- Jeu d'entreprise
- Mission professionnalisation (soutenance)

**Modalités du contrôle des connaissances : contrôle continu (1ère session) ; examen écrit (2ème session).**  
**Modalités de validation de la formation : moyenne générale (hors mission de pro) supérieure ou égale à dix.**