



### Master (M1+M2) CE options :

- Cybersécurité
- Réseaux Sociaux (accessible en M2)

**Responsable pédagogique :**  
Jalal BOULARBAH

#### Contacts

Service Formation Continue AEI  
Bât. T – Niveau 2 – Bureau 223  
Campus Centre de Créteil  
61, avenue du Général de Gaulle  
94010 Créteil cedex  
[fc-aei@u-pec.fr](mailto:fc-aei@u-pec.fr)

#### Victor Thong-Sa

Tél. 01 45 17 19 48  
[victor.thong-sa@u-pec.fr](mailto:victor.thong-sa@u-pec.fr)

#### Alice Sivadjy

Tél. 01 45 17 19 56  
[sivadjy@u-pec.fr](mailto:sivadjy@u-pec.fr)

#### Horaires d'ouverture

Du lundi au vendredi  
9h00-12h00 et 14h00-16h00

#### Candidature :

Dossier disponible sur le site de la Faculté d'AEI [www.aei.u-pec.fr](http://www.aei.u-pec.fr)

### Organisation de la formation

- **Rentrée en octobre**
- **Durée de la formation**  
2 ans : M1+M2 (779 h)
- **Rythme de l'alternance**  
Entreprise : 3 jours/semaine  
Université : 2 jours/semaine
- **Lieu de formation**  
Faculté d'Administration et Echanges Internationaux (AEI), UPEC Campus Centre de Créteil  
61, avenue du Général de Gaulle  
94010 Créteil cedex

**Financement de la formation (M+M2):**  
Entreprise/OPCA (9500 €/stagiaire)

## Master Administration et Echanges Internationaux (AEI)

### « Commerce Electronique »



Formation en Contrat Pro

### Objectifs

Former des professionnels ayant une vision stratégique et opérationnelle de l'entreprise dans un monde qui évolue vers le digital, capables de collaborer efficacement avec tous les métiers afin de concevoir, mettre en œuvre et piloter des projets transversaux dans tous les domaines du commerce connecté.

La formation s'articule autour d'un tronc commun (éthique, management 2.0, e-marketing, stratégies e-business, droit du e-commerce, pilotage du changement) qui permet d'acquérir une vision globale du commerce électronique, et de 2 options (au choix) selon la spécialisation recherchée par le stagiaire :

- « **Cybersécurité** » dont l'objectif est de permettre aux stagiaires de mieux appréhender les risques liés au commerce électronique et de leur fournir des outils de diagnostic afin de répondre aux besoins des entreprises en matière de sécurité des réseaux et des systèmes d'information.
- « **Réseaux sociaux** » (accessible en M2) - option qui vise une meilleure compréhension des enjeux des médias sociaux et qui donne aux stagiaires les outils nécessaires pour assurer la promotion de l'entreprise avec les réseaux sociaux.

### Débouchés

Les titulaires du Master peuvent exercer les fonctions de chef de projet webmarketing, consultant SEO-SEM, *digital account manager*, chef de projet marketing digital, responsable e-business, *social media analyst*, *traffic manager*, community manager...

### Conditions d'admission

- niveau Bac+3 (180 ECTS)
- Avis favorable de la commission pédagogique après étude du dossier de candidature.
- L'admission est définitive après la signature du contrat de professionnalisation avec l'entreprise d'accueil.

### Programme pédagogique

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>M1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse financière</li> <li>▪ Stratégies internationales et management des organisations</li> <li>▪ Droit des sociétés et des groupes</li> <li>▪ Anglais des affaires</li> <li>▪ Marketing international</li> <li>▪ Economie internationale</li> <li>▪ Anglais du e-commerce</li> <li>▪ Gestion de projets internationaux</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégies du commerce connecté</li> <li>▪ Marketing digital</li> <li>▪ Conception de sites web</li> <li>▪ Option « Cybersécurité »</li> <li>• Moyens de paiement électroniques</li> <li>• Sécurisation des sites web</li> <li>• Technologies des systèmes d'information</li> <li>▪ Projet professionnel (soutenance)</li> </ul>   |
| <p><b>M2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration &amp; Team Building</li> <li>▪ Culture et management interculturel (anglais)</li> <li>▪ Ethique des affaires</li> <li>▪ RSE</li> <li>▪ Méthodologie et pilotage du changement</li> <li>▪ Droit international des affaires</li> <li>▪ Etudes marketing</li> <li>▪ Mobile commerce 2.0</li> <li>▪ Management de projets</li> <li>▪ Droit du e-commerce</li> <li>▪ Stratégies du e-business</li> <li>▪ Stratégies e-marketing</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jeu d'entreprise</li> <li>▪ Option A/B</li> </ul> <p>A) « <b>Cybersécurité</b> »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management des SI</li> <li>• Sécurisation des réseaux et télécoms</li> <li>• Risque et sécurité</li> </ul> <p>B) « <b>Réseaux sociaux</b> »</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management des SI</li> <li>• Stratégies 2.0</li> <li>• Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux</li> <li>▪ Mission professionnalisation (soutenance)</li> </ul> |

**Modalités du contrôle des connaissances : contrôle continu (1ère session) ; examen écrit (2ème session).**

**Modalités de validation de la formation : moyenne générale (hors mission de pro) supérieure ou égale à dix.**