

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 1

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE		%ECRIT	%ORAL
ECTS	MATIERES	%TD	%ECRIT	%ORAL	%ECRIT	%ORAL		
4	UE 1 : Globalisation et management des organisations							
2	Analyse financière		100		100		100	
2	Stratégies internationales et management des organisations	100				100		100
4	UE 2 : Droit des affaires							
2	Droit des sociétés et des groupes	100				100		100
2	Anglais des affaires	100				100	100	
4	UE 3 : Environnement international							
2	Marketing international		100		100		100	
2	Economie internationale		100		100		100	
5	UE 4 : Conduite des projets internationaux							
3	Anglais du e-commerce	100			100		100	
2	Gestion de projets internationaux		100		100		100	
6	UE 5 : E-marketing							
2	Stratégies du commerce connecté		100		100			100
2	Marketing digital		100		100		100	
2	Conception de sites web	100				100		100
7	soit UE 6-1 : Cybersécurité							
2	Moyens de paiement électroniques			100		100		100
2	Sécurisation des sites web			100		100		100
3	Technologies des systèmes d'information		100		100			100
7	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux							
2	Blogs 2.0			100		100		100
2	Outils 2.0			100		100		100
3	Technologies des systèmes d'information		100		100			100

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 2

		session 1			session 2	
		Général			%Ecrit	%Oral
ECTS	MATIERES	%TD	%Ecrit	%Oral		
30	UE 5 : Stages					
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure			100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale