

MASTER 1 AEI

GRADUATE PROGRAM INTERNATIONAL TRANSITIONS AND THE ENTERPRISE OF TOMORROW

Option COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 1

			SESSION 1			SESSION 2		
--	--	--	-----------	--	--	-----------	--	--

ECTS	MATIERES	CM	TD	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
9	UE 1 : Research fundamentals							
3	Research Epistemology	10	10	100				100
3	Quantitative Methodology and Methods	10	10	100			100	
3	Qualitative Methodology and Methods	10	10	100			100	
9	UE 2 : International transitions in the different research fields							
3	Research in Law	10	10	100				100
3	Research in Economics	10	10	100				100
3	Research in Management	10	10	100				100
12	UE 3 : International Panel							
4	Invited Professor 1	12		100			100	
4	Invited Professor 2	12		100			100	
4	Invited Professor 3	12		100			100	

MASTER 1 AEI

GRADUATE PROGRAM INTERNATIONAL TRANSITIONS AND THE ENTERPRISE OF TOMORROW

Option COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 2

			SESSION 1			SESSION 2		
--	--	--	-----------	--	--	-----------	--	--

ECTS	MATIERES	CM	TD	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 1 : Environnement international et innovation							
3	Culture and intercultural management	30			100			100
3	Management de l'innovation	30			100			100
3	UE 2 : Management de projets							
2	Project management	20		100				100
1	Pilotage du changement	20		100				100
6	UE 3 : Marchés internationaux							
3	RSE et globalisation	20			100			100
3	Etudes marketing	20			100			100
SPECIALISATION COMMERCE ELECTRONIQUE								
3	UE 4 : Management 2.0							
2	Mobile commerce 2.0	12	12	100				100
1	Management des SI	12	12	100				100
6	UE 5 : E-business							
3	Stratégies du e-business	12	12	100				100
3	Stratégies e-marketing	12	12	100				100
soit OPTION CYBERSECURITE								
6	soit UE 6-1 : Cybersécurité							
2	Risques et sécurité numérique	10	10	100				100
2	Pilotage de sécurité numérique	10	10	100				100
2	Start-up & Growth Hacking	8	8	100				100
soit OPTION RESEAUX SOCIAUX								
6	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux							
2	Stratégies 2.0	10	10	100				100
2	Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux	10	10	100				100
2	Start-up & Growth Hacking	8	8	100				100

Evaluation transversale

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2