

MASTER 1 MCI

GRADUATE PROGRAM INTERNATIONAL TRANSITIONS AND THE ENTERPRISE OF TOMORROW

Option COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE

SEMESTRE 1

				SESSION 1			SESSION 2	
ECTS	MATIERES	CM	TD	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
9	UE 1 : Research fundamentals							
3	Research Epistemology	10	10	100				100
3	Quantitative Methodology and Methods	10	10	100			100	
3	Qualitative Methodology and Methods	10	10	100			100	
9	UE 2 : International transitions in the different research fields							
3	Research in Law	10	10	100				100
3	Research in Economics	10	10	100				100
3	Research in Management	10	10	100				100
12	UE 3 : International Panel							
4	Invited Professor 1	12		100			100	
4	Invited Professor 2	12		100			100	
4	Invited Professor 3	12		100			100	

MASTER 1 MCI

GRADUATE PROGRAM INTERNATIONAL TRANSITIONS AND THE ENTERPRISE OF TOMORROW

Option COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE

SEMESTRE 2

				SESSION 1			SESSION 2	
ECTS	MATIERES	CM	TD	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 1 : Globalization							
2	Geostrategy	30			100			100
2	Techniques contractuelles, arbitrage et environnement digital	20			100			100
2	Sustainable economies	20			100			100
6	UE 2 : International trade digitalization							
3	Web marketing	30		100				100
3	Big data analytics	20		100				100
6	UE 3 : International financial management							
2	International Projects Financing	30			100			100
2	International business development financing	30		100				100
2	International Projects Management	20		100				100
SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE								
OPTION GERMANIQUE								
6	UE 4 : Lernende Organisation (organisation apprenante)							
3	Management des Wandels	15	15	100				100
3	Startups-Unternehmen	10	10	100				100
6	UE 5 : Spezialisierung: sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (zweisprachig)							
3	Deutschland in der Globalisierung (L'Allemagne dans la mondialisation)	10	10	100				100
3	Gesellschaftsrecht (Droit allemand des sociétés)	10	10	100				100
OPTION HISPANIQUE								
6	UE 4 : Contexto y relaciones de la empresa hispana							
3	Planes de integración y de igualdad en empresas hispanoamericanas (plan d'intégration et d'égalité au sein des entp hispano-américaines)	10	10	100				100
3	Problemáticas actuales de producciones culturales en el mundo hispanoamericano (problématiques actuelles de productions culturelles dans le monde hispano-américain)	10	10	100				100
6	UE 5 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(bilingüe)							
3	Entorno cultural y empresarial	10	10	100				100
3	Derecho y financiación de empresas	15	15	100				100

