

Le mot du Responsable Pédagogique :

« En 2024, le commerce électronique représentait un chiffre d'affaires record de plus de 175 milliards d'euros en France, en hausse de près de 10% en un an. Et la situation se confirme en 2025 avec plus de 16% des sociétés qui reçoivent leurs commandes via des sites marchands. Cela permet de créer de nombreux emplois ; plus de 4000 offres sont actuellement disponibles sur LinkedIn pour rechercher des professionnels dans le secteur en France. C'est cette perspective que nous souhaitons offrir aux étudiants suivant le parcours de formation au e-Commerce et au e-business dans la mention "Master AEI", qui a été le premier diplôme reconnu dans cette spécialité. Alors, venez rejoindre les enseignants (dont près de 80% sont des professionnels) pour apprendre à la fois les matières académiques, mais aussi les spécialités nombreuses de ce secteur d'activité : marketing digital et réseaux sociaux, gestion de la croissance, mobile commerce, gestion de la sécurité. Bref autant d'opportunités professionnelles que de domaines d'expertise à découvrir, puis à maîtriser. »

Yvan Mirochnikoff, Responsable pédagogique du Master AEI – Commerce Electronique et E-Business, en alternance.