

Le mot du Responsable Pédagogique :

« Le parcours **Digital Business and Artificial Intelligence** du Master MCI a été conçu pour répondre aux grands défis contemporains – économiques, sociaux, écologiques et géopolitiques – en croisant **management international** et **technologies d’IA**. Il forme des étudiantes et étudiants capables de **penser la complexité** et d’**agir dans des organisations globales**, en mobilisant des compétences à la fois stratégiques, techniques et éthiques.

Piloté par une équipe pédagogique et professionnelle spécialisée en **digital business, analytics** et **intelligence artificielle**, le parcours propose une **double compétence IA & business** : Business development, Marketing, conception de solutions digitales, intégration de l’IA dans les processus métiers, analyse de données pour la décision, pilotage de la performance et mise en conformité (éthique, RGPD, gouvernance des données et des modèles).

La pédagogie est résolument **expérientielle** et tournée vers l’employabilité : projets concrets, alternance, études de cas internationaux, hackathons et challenges IA, ateliers d’ingénierie digitale et de marketing B2B, capstone project en lien avec des partenaires. Les enseignements combinent **transformations digitales, intégration de l’IA, stratégies digitales internationales** et **B2B digital marketing & communication**, en s’appuyant sur les dernières tendances (AI-powered business, business analytics & AI, AI-driven strategy).

L’ambition du parcours est de former des **professionnels “career-ready”**, capables de porter des projets IA, de piloter des transformations digitales responsables et de créer de la valeur dans des environnements multiculturels exigeants. »

Nora Guemar, Responsable pédagogique du Master MCI – Digital Business and Artificial Intelligence, en alternance.