

**Le mot du Responsable Pédagogique :**

« Le développement international est un véritable levier de croissance pour les entreprises. Pour cela, cette formation pilote une vision d'internationalisation tout en tenant compte des facteurs géopolitiques, économiques et culturels dans le monde européen.

Ce parcours d'excellence, focalisé sur la zone hispanique, permet de mettre en œuvre des stratégies de développement dans un univers international ainsi que de conduire une réflexion sur les défis socio-économiques du monde hispanique.

Des universitaires et des professionnels mettent en place toute une palette d'outils pédagogiques innovants afin d'accompagner les alternants sur le chemin de la réussite. »

*Tamara Figueroa, Responsable pédagogique du Master MCI – Commerce international et le monde Européen, en alternance.*