

Le mot du Responsable Pédagogique :

« Le développement international est un véritable levier de croissance pour les entreprises. Pour cela, cette formation pilote une vision d'internationalisation tout en tenant compte des facteurs géopolitiques, économiques et culturels dans le monde européen.

Ce parcours d'excellence, focalisé sur la zone hispanique, permet de mettre en œuvre des stratégies de développement socio-économique où l'intelligence artificielle transforme profondément le commerce entre le monde européen et la zone hispanique en rendant les échanges plus compétitifs. »

Tamara Figueroa, Responsable pédagogique du Master MCI – Commerce international et le monde Européen, en alternance.