

LICENCE 3 AEI COMMERCE INTERNATIONAL

SEMESTRE 5

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
				% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
8	UE 1 : Analyzing Business via Accounting & Law									
4	General Accounting and international business	X	X	100			100		100	
4	Business Law	X			100		100		100	
4	UE 2 : Exploring Digital Marketing & ICT									
3	Digital Marketing	X			100		100		100	
1	Smart Office: New Generation of Bureautic Tools & AI		X	100				100		100
9	UE 3 : Étudier le commerce international et les stratégies d'export									
3	Export technics	X			100		100		100	
3	Logistique et transport	X			100		100		100	
3	Finances d'entreprise	X			100		100		100	
	UE 4 : selon option:									
9	soit UE 4-1 : Understanding International Trade and European Exchanges									
2	International Management	X			100			100		100
2	International Trade	X			100			100		100
3	TOEIC Training		X	100				100		100
2	Communication and contemporary issues in FL2: German - Spanish - Italian		X	100				100		100
9	soit UE 4-2 : Understanding International Trade and Exchanges with the Americas									
2	International Management	X			100			100		100
2	International Trade	X			100			100		100
3	TOEIC Training		X	100				100		100
2	Communication and contemporary issues in FL2: Spanish - Portuguese		X	100				100		100
9	soit UE 4-3 : Understanding International Trade and Exchanges with China									
2	International Management	X			100			100		100
2	International Trade	X			100			100		100
3	TOEIC Training		X	100				100		100
2	Communication and contemporary issues in FL2: Mandarin		X	100				100		100

LICENCE 3 AEI COMMERCE INTERNATIONAL

SEMESTRE 6

				SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE			
ECTS	MATIERES	CM	TD	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 5 : Acquérir les outils pour analyser les marchés internationaux et les consommateurs									
3	Relations économiques internationales	X			100		100		100	
3	Consumer Behavior	X	X	100				100		100
6	UE 6 : Designing Digital Strategies and Artificial Intelligence Applications									
3	Artificial Intelligence for International Trade	X			100		100		100	
3	Digital & International strategies	X			100		100		100	
6	UE 7 : Studying International Trade and Managing Global Risks									
3	International market risks	X			100		100		100	
3	Finance and credits	X			100		100		100	
	UE 8 : selon option:									
6	soit UE 8-1 : Understanding International Trade and European Exchanges									
3	Building effective institutions for international trade		X		100		100			100
3	Stratégies internationales en LV2: Allemand - Espagnol - Italien		X	100				100		100
6	soit UE 8-2 : Understanding International Trade and Exchanges with the Americas									
3	Building effective institutions for international trade		X		100			100		100
3	Stratégies internationales en LV2: Espagnol - Portuguais		X	100	100			100		100
6	soit UE 8-3 : Understanding International Trade and Exchanges with China									
3	Building effective institutions for international trade		X		100			100		100
3	Stratégies internationales en LV2: Mandarin		X	100	100			100		100
6	UE 9 : Développer sa pratique professionnelle en entreprise à l'international (3 à 4 mois) ou son expérience internationale (séjours d'étude)									
6	Stage en France ou à l'étranger (3 à 4 mois) ou classe préparatoire à l'étranger ou Aurora learning activities					100				100