

M1 A.E.I. COMMERCE ÉLECTRONIQUE

SEMESTRE 1

MATIÈRES	SESSION 2	SALLE	ENSEIGNANT
<b>UE 1 : Globalisation et management des organisations</b>			
Pilotage de la performance financière			
Stratégie et pilotage de la transformation digitale	25/08/2025 11H00	Bureau 211	DUMBRAVESCU
<b>UE 2 : Droit des affaires</b>			
Droit de l'entreprise et transformation digitale			
Business communication	27/08/2025 11H00	DISTANCIEL	MUNDLER
<b>UE 3 : Environnement international</b>			
Marketing international			
Analyse des marchés internationaux	29/08/2025 08H30	144	JARDIN
<b>SPÉCIALISATION Commerce Électronique</b>			
<b>UE 4 : E-marketing</b>			
Stratégies du commerce connecté	25/08/2025 14H00	DISTANCIEL	BENYOUB
User experience (Ux)	26/08/2025 11H00	P12	AKMEL
Marketing digital	26/08/2025 10H00	P9	NAIBI
<b>UE 5 : Technologies innovantes</b>			
Conception et développement de sites web	25/08/2025 10H00	DISTANCIEL	SOUMMARI
Technologies des SI	29/08/2025 18H00	DISTANCIEL	BOULARBAH
Anglais du e-commerce	28/08/2025 10H00	315	SENNE
<b>UE 6-1 : Cybersécurité &amp; Réseaux sociaux</b>			
Moyens de paiement électroniques	26/08/2025 14H00	DISTANCIEL	BRONNER
Sécurisation des sites web	28/08/2025 09H00	P9	HADJEB
Blogs 2.0	26/08/2025 14H00	P26	BRAHIM
Outils 2.0	26/08/2025 14H30	P9	MANSON

POUR TOUS CHEVAUchements D'ORAUX, VOUS ÊTES PRIÉ(E) DE VOUS FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DES ENSEIGNANTS

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ÉCRITS, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCACTION DES EXAMENS ÉCRITS

**PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS**

(Les photos présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)