

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 1

		SESSION 1				SESSION 2	
		GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit		
6	UE 1 : Globalisation et management des organisations						
3	Pilotage de la performance financière		100		100		100
3	Stratégie et pilotage de la transformation digitale	100				100	100
3	UE 2 : Droit des affaires						
2	Droit de l'entreprise et transformation digitale		100		100		100
1	Business communication	100				100	100
6	UE 3 : Environnement international						
3	Marketing international		100		100		100
3	Analyse des marchés internationaux	100				100	100
SPECIALISATION CE							
6	UE 4 : E-marketing						
2	Stratégies du commerce connecté	100				100	100
2	User experience (Ux)			100		100	100
2	Marketing digital	100				100	100
3	UE 5 : Technologies innovantes						
1	Conception et développement de sites web			100		100	100
2	Technologies des SI	100				100	100
6	soit UE 6-1 : Cybersécurité						
2	Moyens de paiement électroniques	100				100	100
2	Sécurisation des sites web	100				100	100
2	Anglais du e-commerce	100				100	100
6	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux						
2	Blogs 2.0	100				100	100
2	Outils 2.0	100				100	100
2	Anglais du e-commerce	100				100	100

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 2

		SESSION 1				SESSION 2	
		GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit		
30	UE 7 : Stages						
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100	100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale