

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 1

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				% Contrôle continu	GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
					% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
6	UE 1 : Globalisation et management des organisations									
3	Pilotage de la performance financière	X			100			100		100
3	Stratégie et pilotage de la transformation digitale	X	X	100					100	100
3	UE 2 : Droit des affaires									
2	Droit de l'entreprise et transformation digitale	X			100			100		100
1	Business communication		X	100					100	100
6	UE 3 : Environnement international									
3	Marketing international	X			100			100		100
3	Analyse des marchés internationaux	X	X	100					100	100
	SPECIALISATION CE									
6	UE 4 : E-marketing									
2	Stratégies du commerce connecté	X		100					100	100
2	User experience (Ux)	X				100			100	100
2	Marketing digital	X		100					100	100
3	UE 5 : Technologies innovantes									
1	Conception et développement de sites web	X				100			100	100
1	Technologies des SI	X		100					100	100
1	Anglais du e-commerce		X	100					100	100
6	UE 6 : Cybersécurité & Réseaux sociaux									
1,5	Moyens de paiement électroniques	X		100					100	100
1,5	Sécurisation des sites web	X		100					100	100
1,5	Blogs 2.0	X		100					100	100
1,5	Outils 2.0	X		100					100	100

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 2

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				% Contrôle continu	GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
					% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 7 : Stages									
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure					100			100	100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale