

M1 AEI COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET E-BUSINESS

SEMESTRE 1

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE			
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 1 : Piloter la performance des entreprises internationales							
3	Analyse de données pour l'entreprise et le commerce		100		100		100	
3	Pilotage de la performance financière et de la transformation digitale		100		100		100	
6	UE 2 : Elaborer des stratégies appliquées aux affaires internationales							
3	Marketing international et Business Communication		100		100		100	
3	Droit de l'entreprise dans un contexte digital & international		100		100		100	
6	UE 3 : Optimiser les stratégies online							
3	Stratégie e-commerce performante	50	50		100		100	
3	Marketing digital Responsable	100				100		100
6	UE 4 : Intégrer l'innovation digitale							
3	Web design IA et User experience (Ux)	100				100		100
3	Technologies des SI innovantes	50	50		100		100	
6	UE 5 : Renforcer la cybersécurité & réseaux sociaux							
3	Sécurisation des paiements numériques et des sites web	50	50		100		100	
3	Outils modernes pour générer le trafic et le monétiser	100				100		100
UNITÉ D ENSEIGNEMENT FACULTATIVE								
	UE Facultative : UE Enhancing Foreign Language Proficiency							
	FL2	100				100		100

M1 AEI COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET E-BUSINESS

SEMESTRE 2

		session 1			session 2	
		Général			%Ecrit	%Oral
ECTS	MATIERES	%TD	%Ecrit	%Oral		
30	UE 6 : Mettre en pratique ses compétences professionnelles					
30	Stage longue durée (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou programme Aurora ou Master Thesis ou double diplôme			100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2