

**M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE**

**SEMESTRE 1**

ECTS	MATIERES	ENSEIGNANTS	REGIME GENERAL	TYPE EVAL
<b>6</b>	<b>UE 1 : Globalisation et management des organisations</b>			
3	Pilotage de la performance financière	DESBAN	Semaine du 30 août	QCM
3	Stratégie et pilotage de la transformation digitale	DUMBRAVESCU	06/09/2021	ORAL
<b>3</b>	<b>UE 2 : Droit des affaires</b>			
2	Droit de l'entreprise	KWAHOU	Semaine du 30 août	QCM
1	Business communication	SENNE	09/09/2021	ORAL
<b>6</b>	<b>UE 3 : Environnement international</b>			
3	Marketing international	AKROUT H	Semaine du 30 août	ECRIT
3	Analyse des marchés internationaux	JARDIN	08/09/2021	ORAL
	<b>SPECIALISATION CE</b>			
<b>6</b>	<b>UE 4 : E-marketing</b>			
2	Stratégies du commerce connecté	PERRUCHIONE	Semaine du 30 août	ECRIT
2	User experience (Ux)	BROBY	Semaine du 30 août	QCM
2	Marketing digital	GARBAY	07/09/2021	ORAL
<b>3</b>	<b>UE 5 : Technologies innovantes</b>			
1	Conception et développement de sites web	ABAOUI	10/09/2021	ORAL
2	Technologies des SI	BOULARBAH	10/09/2021	ORAL
<b>6</b>	<b>soit UE 6-1 : Cybersécurité</b>			
2	Moyens de paiement électroniques	BRONNER	La date sera communiquée ultérieurement	ORAL
2	Sécurisation des sites web	HADJEB	07/07/2021	ORAL
2	Anglais du e-commerce	SENNE	09/09/2021	ORAL
<b>6</b>	<b>soit UE 6-2 : Réseaux sociaux</b>			
2	Blogs 2.0	BRAHIM	10/09/2021	ORAL
2	Outils 2.0	GASSAMA	07/09/2021	ORAL
2	Anglais du e-commerce	SENNE	09/09/2021	ORAL

**POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ECRITS MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCAATION DES EXAMENS ECRITS**

**PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ LORS DES ORAUX EN VISIO**