

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 1

ECTS	MATIERES
TRONC COMMUN AEI	
6	UE 1 : Globalisation et management des organisations
3	Pilotage de la performance financière
3	Stratégie et pilotage de la transformation digitale
3	UE 2 : Droit des affaires
2	Droit de l'entreprise
1	Business communication
6	UE 3 : Environnement international
3	Marketing international
3	Analyse des marchés internationaux
SPECIALISATION CE	
6	UE 4 : E-marketing
2	Stratégies du commerce connecté
2	User experience (Ux)
2	Marketing digital
3	UE 5 : Technologies innovantes
1	Conception de sites web
2	Technologies des SI
6	soit UE 6-1 : Cybersécurité
2	Moyens de paiement électroniques
2	Sécurisation des sites web
2	Anglais du e-commerce
6	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux
2	Blogs 2.0
2	Outils 2.0
2	Anglais du e-commerce

M1 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 2

ECTS	MATIERES
30	UE 7 : Stages
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale

en cours d'accréditation