

Master Administration et Échanges Internationaux (AEI)

PARCOURS

COMMERCE ÉLECTRONIQUE (M1, M2)

Ce parcours vise à former des professionnels ayant une vision stratégique et opérationnelle de l'entreprise, capables de collaborer efficacement avec tous les métiers afin de concevoir, mettre en œuvre et piloter des projets transversaux dans tous les domaines du E-commerce et E-business.

La formation apporte les connaissances nécessaires à la compréhension des enjeux et des problématiques du e-business, ainsi que les compétences fondamentales permettant, d'une part, l'utilisation des technologies des systèmes d'information pour innover dans les pratiques de commercialisation et, d'autre part, l'intégration des pratiques du e-commerce, marketing digital, m-commerce, cybersécurité, réseaux sociaux dans la stratégie générale de l'entreprise.

La formation de Master AEI - Commerce Électronique vise à appréhender le e-commerce dans sa globalité : management de l'innovation, performance financière, aspects juridiques, RSE, marketing, pilotage du changement, développement de sites, cybersécurité, en lien avec le e-business.

aei.u-pec.fr/alternance



Master Administration et Échanges Internationaux (AEI) PARCOURS **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** (M1, M2)

NIVEAU :

MASTER / BAC+5 (M1+M2)

DURÉE DE LA FORMATION :

812 h / 2 ans - M1 : 406 h - M2 : 406 h
septembre à septembre

TYPE DE CONTRAT :

Contrat d'apprentissage
Contrat de professionnalisation

CONDITIONS D'ACCÈS

Être titulaire d'une Licence ou 180 ECTS acquis en
AEI, Commerce, Sciences économiques, gestion ou
équivalent

Accès possible en M2 avec 240 ECTS acquis

Admission : sur dossier (et entretien selon profil)

Candidatures :

M1 : via : www.monmaster.gouv.fr

M2 : dossier en ligne : www.aei.u-pec.fr

RYTHME D'ALTERNANCE

2 jours / 3 jours

Jours à l'UPEC :

M1 : lundi et mardi

M2 : jeudi et vendredi

FRAIS DE FORMATION

7 200 euros/an (prise en charge OPCO/ Entreprise)

LIEU DE FORMATION

Université Paris Est-Créteil - AEI International School
Campus Centre, 61 avenue du Général de Gaulle -
94010 CRÉTEIL

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Jalal BOULARBAH aei@boularbah.com

CONTACTS ADMINISTRATIFS

Scolarité : Achevine-Coumar Krishnan Kutty

01 45 17 19 56 achevine-coumar.krishnan-kutty@u-pec.fr

Responsable alternance : Farida NABET

01 45 17 19 48 farida.nabet@u-pec.fr

I COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les techniques et déployer les solutions pour effectuer de la vente en ligne (gestion et optimisation de sites de commerce électronique).
- Exploiter les principes de la vente en ligne sur différents marchés : B2B, B2C.
- Concevoir, mettre en œuvre, gérer et sécuriser des applications du e-commerce incluant les services de paiement et la gestion du back-office.
- Adapter les outils du marketing classique au commerce électronique.
- Maîtriser les principaux leviers de la publicité en ligne (e-CRM, e-marketing, e-merchandising).
- Concevoir et mettre en place des sites de commerce électronique.
- Sécuriser des sites, des données et des paiements.
- Définir et piloter des projets de commerce électronique internationaux.
- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie multicanals, dans le cadre du développement d'entreprises ou d'e-services (pour les administrations publiques).
- Appliquer les principales normes et les contraintes législatives et fiscales relatives à la vente en ligne (droit des sociétés, droit international des affaires, législation sur l'économie numérique, directives européennes ou lois nationales).
- Intégrer les pratiques de e-business, e-banking, e-commerce, m-commerce et les réseaux sociaux dans la stratégie générale de l'entreprise.

I DÉBOUCHÉS

- Chef de projet webmarketing
- Consultant SEO-SEM
- Account Manager
- Responsable E-business
- Social Media Analyst
- Trafic Manager
- Consultant en e-business
- Consultant Projets Marketing Digital
- Community manager
- Chief digital officer
- Directeur projets digitaux
- Directeur e-commerce
- Entrepreneur/Intrapreneur digital e-commerce
- Social media manager
- Consultant stratégie digitale et e-commerce
- Brand digital manager

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Master 1

UE 1 GLOBALISATION ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (6 ECTS)

- Pilotage de la performance financière
- Stratégie et pilotage de la transformation digitale

UE 2 DROIT DES AFFAIRES (3 ECTS)

- Droit de l'entreprise et transformation digitale
- Business Communication

UE 3 ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL (6 ECTS)

- Marketing international
- Analyse des marchés internationaux

UE 4 E-MARKETING (6 ECTS)

- Stratégies du commerce connecté
- User experience (Ux)
- Marketing digital

UE 5 : TECHNOLOGIES INNOVANTES (3 ECTS)

- Conception et développement de sites web
- Technologies des SI

UE 6-1 OPTION : CYBERSÉCURITÉ (6 ECTS)

- Moyens de paiement électroniques
- Sécurisation des sites web
- Anglais du e-commerce

UE 6-2 OPTION : RÉSEAUX SOCIAUX (6 ECTS)

- Blogs 2.0
- Outils 2.0
- Anglais du e-commerce

UE 7 PROFESSIONNALISATION (30 ECTS)

- Mémoire professionnel ; Tutorat ; Intégration & Team building

Master 2

UE 1 ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL & INNOVATION (6 ECTS)

- Culture and intercultural management
- Management de l'innovation

UE 2 MANAGEMENT DE PROJETS (3 ECTS)

- Project management
- Pilotage du changement

UE 3 MARCHÉS INTERNATIONAUX (6 ECTS)

- RSE et globalisation
- Etudes marketing

UE 4 MANAGEMENT 2.0 (3 ECTS)

- Mobile commerce 2.0
- Management des SI

UE 5 E-BUSINESS (6 ECTS)

- Stratégies du e-business
- Stratégies e-marketing

UE 6-1 OPTION : CYBERSÉCURITÉ (6 ECTS)

- Risques et sécurité numérique
- Pilotage de sécurité numérique
- Start-up & Growth Hacking

UE 6-2 OPTION : RÉSEAUX SOCIAUX (6 ECTS)

- Stratégies 2.0
- Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux
- Start-up & Growth Hacking

UE 7 PROFESSIONNALISATION (30 ECTS)

- Business Game / Challenge
- Mémoire professionnel ; Tutorat ; Intégration & Team building

Master Administration et Échanges Internationaux (AEI)

PARCOURS **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** (M1, M2)

■ EXEMPLES DE POSTES EN ENTREPRISE PENDANT LA FORMATION DE MASTER AEI

« **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** » **EN ALTERNANCE**

- Chef de projet webmarketing
- Chef de Projet Marketing Digital
- Account Manager
- Social Media Analyst
- Trafic Manager
- Community manager

■ EXEMPLES DE MISSIONS POSSIBLES PENDANT LA FORMATION DE MASTER AEI

« **COMMERCE ÉLECTRONIQUE** » **EN ALTERNANCE**

- Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux en cohérence avec la marque et les valeurs de l'entreprise
- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie Communication et Marketing
- Assurer le suivi du trafic et de la conversion via des reportings
- Piloter un projet digital lié au développement des activités d'une Business Unit
- Piloter un projet CRM
- Élaborer les actions digitales de fidélisation et des actions de CRM
- Analyser les performances, produire des reportings et des bilans des campagnes digitales
- Modérer les publications et les commentaires des visiteurs sur le site et effectuer une veille relative à l'e-réputation et aux activités de l'entreprise
- Mettre en place des campagnes en lien avec la stratégie SEO/SEA
- Mettre en place et assurer l'optimisation des campagnes payantes

