

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 1

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
				% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
6	UE 1 : Globalization									
2	Droit de l'entreprise	X			100			100		100
2	Geopolitics	X			100			100		100
2	Supply chain management	X			100			100		100
6	UE 2 : International management									
3	International Strategy and Corporate Management	X	X	100				100		100
3	International marketing	X			100			100		100
6	UE 3 : Financial and global perspectives									
2	Global digital transformation	X			100			100		100
2	Financial analysis	X	X	100				100		100
2	International currencies and exchange rate	X			100			100		100
SPECIALISATION HISPANOAMERICANO										
6	UE 4 : Actividades de consultoría									
3	Entornos economicos y geopoliticos hispanoamericano	X		100				100		100
3	Internacionalización y empresa familiar	X				100		100		100
6	Soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)									
3	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	X		100				100		100
3	Negociación y management intercultural del mundo hispano	X				100		100		100
6	Soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)									
2	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	X		100		100		100		100
2	Negociación y management intercultural del mundo hispano	X				100		100		100
2	LV3		X	100				100		100
SPECIALISATION BRESIL										
6	Soit UE 4 : Actividades de consultoria									
3	Estrategias de internacionalizacao de empresas brasileira	X		100				100		100
3	Análise de cluster, implantação e captação de recursos	X		100				100		100
6	Soit UE 5-1 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (bilingue)									
3	Inovação social : imaginario e tendências	X		100				100		100
3	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	X		100				100		100
6	Soit UE 5-2 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (trilingue)									
2	Inovação social : imaginario e tendências	X		100				100		100
2	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	X		100				100		100
2	FL3		X	100				100		100

Cours en distanciel

Cours dispensé sous forme hybride.

Semaine A : la moitié des étudiants du TD suivra le cours en présentiel et l'autre moitié le suivra en distanciel, et inversement en semaine B

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 2

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
				% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 6 : Stages									
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure					100		100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale