

**M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE**

**SEMESTRE 1**

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
<b>6</b>	<b>UE 1 : Globalization</b>							
2	Droit de l'entreprise et transformation digitale		100		100		100	
2	Geopolitics		100		100		100	
2	Supply chain management		100		100		100	
<b>6</b>	<b>UE 2 : International management</b>							
3	International Strategy and Corporate Management	100				100		100
3	International Digital Marketing		100		100		100	
<b>6</b>	<b>UE 3 : Financial ang global perspectives</b>							
2	Global digital transformation		100		100		100	
2	Financial analysis	100				100		100
2	International currencies and exchange rate		100		100		100	
<b>SPECIALISATION HISPANOAMERICANO</b>								
<b>6</b>	<b>UE 4 : Actividades de consultoría</b>							
3	Entornos economicos y geopolíticos hispanoamericano	100				100		100
3	Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)			100		100		100
<b>6</b>	<b>Soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)</b>							
3	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	100				100		100
3	Negociacion y management intercultural del mundo hispano			100		100		100
<b>6</b>	<b>Soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)</b>							
2	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	100				100		100
2	Negociacion y management intercultural del mundo hispano			100		100		100
2	LV3	100				100		100
<b>SPECIALISATION BRESIL</b>								
<b>6</b>	<b>Soit UE 4 : Actividades de consultoria : Societa Impact</b>							
3	Stakeholder Capitalism : Purpose for Business	100				100		100
3	Analise de cluster, implantação e captação de recursos	100				100		100
<b>6</b>	<b>Soit UE 5-1 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (bilingue)</b>							
3	Inovação Social - Design Thinking	100				100		100
3	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	100				100		100
<b>6</b>	<b>Soit UE 5-2 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (trilingue)</b>							
2	Inovação social : imaginario e tendências	100				100		100
2	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	100				100		100
2	FL3	100				100		100

**M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE**

**SEMESTRE 2**

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
<b>30</b>	<b>UE 6 : Stages</b>							
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100		100

**ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2**

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale