

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 1

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE			
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 1 : Globalization							
2	Droit de l'entreprise et transformation digitale		100		100		100	
2	Geopolitics		100		100		100	
2	Supply chain management		100		100		100	
6	UE 2 : International management							
3	International Strategy and Corporate Management	100				100		100
3	International Digital Marketing		100		100		100	
6	UE 3 : Financial ang global perspectives							
2	Global digital transformation		100		100		100	
2	Financial analysis	100				100		100
2	International currencies and exchange rate		100		100		100	
SPECIALISATION HISPANOAMERICANO								
6	UE 4 : Actividades de consultoría							
3	Entornos economicos y geopoliticos hispanoamericano	100				100		100
3	Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)			100		100		100
6	Soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)							
3	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	100				100		100
3	Negociacion y management intercultural del mundo hispano			100		100		100
6	Soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)							
2	Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	100				100		100
2	Negociacion y management intercultural del mundo hispano			100		100		100
2	LV3	100				100		100
SPECIALISATION BRESIL								
6	Soit UE 4 : Actividades de consultoria : Societa Impact							
3	Stakeholder Capitalism : Purpose for Business	100				100		100
3	Analise de cluster, implantação e captação de recursos	100				100		100
6	Soit UE 5-1 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (bilingue)							
3	Inovação Social - Design Thinking	100				100		100
3	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	100				100		100
6	Soit UE 5-2 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (trilingue)							
2	Inovação social : imaginario e tendências	100				100		100
2	Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	100				100		100
2	FL3	100				100		100

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE

SEMESTRE 2

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE			
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
30	UE 6 : Stages							
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale