

M1 M.C.I. COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMÉRIQUE LATINE

MATIÈRES	SESSION 2
UE 1 : Globalization	
Droit de l'entreprise et transformation digitale	31/08/2026 12H00
Geopolitics	04/09/2026 15H30
Supply chain management	04/09/2026 12H00
UE 2 : International management	
International Strategy and Corporate Management	ORAL
International digital marketing	03/09/2026 08H30
UE 3 : Financial and global perspectives	
Global digital transformation	03/09/2026 15H30
Financial analysis	ORAL
International currencies and exchange rate	31/08/2026 08H30
SPÉCIALISATION HISPANOAMERICANO	
UE 4 : Actividades de consultoría	
Entornos economicos y geopoliticos hispanoamericano	ORAL
Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)	ORAL
soit UE 5-1 : Especialización : entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)	
Geopolitica de los mercados hispanoamericanos	ORAL
Negociacion y management intercultural del mundo hispano	ORAL
soit UE 5-2 : Especialización : entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)	
Geopolitica de los mercados hispanoamericanos	ORAL
Negociacion y management intercultural del mundo hispano	ORAL
LV3	ORAL
SPÉCIALISATION BRÉSIL	
UE 4 : Actividades de consultoria : Societa Impact	
Stakeholder Capitalism : Purpose for Business	ORAL
Análise de cluster, implantação e captação de recursos	ORAL
soit UE 5-1 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (bilingue)	
Inovação Social - Design Thinking	ORAL
Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	ORAL
soit UE 5-2 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (trilingue)	
Inovação Social - Design Thinking	ORAL
Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	ORAL
FL3	ORAL

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS
(Les photos de pièce d'identité présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)