

MASTER 1 MCI PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMÉRIQUE LATINE

SEMESTRE 1

MATIÈRES	SESSION 2
UE 1 : Globalization	
Droit de l'entreprise et transformation digitale	02/09/2024 12H00
Geopolitics	06/09/2024 15H30
Supply chain management	06/09/2024 12H00
UE 2 : International management	
International Strategy and Corporate Management	ORAL
International Digital Marketing	05/09/2024 08H30
UE 3 : Financial and global perspectives	
Global digital transformation	05/09/2024 15H30
Financial analysis	ORAL
International currencies and exchange rate	02/09/2024 08H30
SPÉCIALISATION HISPANOAMERICANO	
UE 4 : Actividades de consultoría	
Entornos economicos y geopoliticos hispanoamericano	ORAL
Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)	ORAL
UE 5 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano	
Geopolitica de los mercados hispanoamericanos	ORAL
Negociacion y management intercultural del mundo hispano	ORAL
FL3 German	ORAL
FL3 Spanish	ORAL
FL3 Italian	ORAL
FL3 Mandarin	ORAL
FL3 Portuguese	ORAL
FL3 FLE	ORAL
SPÉCIALISATION BRÉSIL	
Soit UE 4 : Actividades de consultoria : Societa Impact	
Stakeholder Capitalism : Purpose for Business	ORAL
Análise de cluster, implantação e captação de recursos	ORAL
UE 5 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro	
Inovação social : imaginario e tendências	ORAL
Os desafios da sociedade brasileira : mídia e poder	ORAL
FL3 German	ORAL
FL3 Spanish	ORAL
FL3 Italian	ORAL
FL3 Mandarin	ORAL
FL3 Portuguese	ORAL
FL3 FLE	ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCACTION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS