

**M1 M.C.I. COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMÉRIQUE LATINE**
**SEMESTRE 1**

MATIÈRES	SESSION 1	
	Régime général	Régime dérogatoire
<b>UE 1 : Globalization</b>		
Droit de l'entreprise et transformation digitale	07/01/2025 13H00	07/01/2025 13H00
Geopolitics	06/01/2025 08H30	06/01/2025 08H30
Supply chain management	08/01/2025 12H00	08/01/2025 12H00
<b>UE 2 : International management</b>		
International Strategy and Corporate Management		ORAL
International digital marketing	08/01/2025 08H30	08/01/2025 08H30
<b>UE 3 : Financial and global perspectives</b>		
Global digital transformation	09/01/2025 08H30	09/01/2025 08H30
Financial analysis		ORAL
International currencies and exchange rate	07/01/2025 08H30	07/01/2025 08H30
<b>SPÉCIALISATION HISPANOAMERICANO</b>		
<b>UE 4 : Actividades de consultoria</b>		
Entornos economicos y geopoliticos hispanoamericano		ORAL
Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)	ORAL	ORAL
<b>soit UE 5-1 : Especialización : entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)</b>		
Geopolítica de los mercados hispanoamericanos		ORAL
Negociacion y management intercultural del mundo hispano <i>QCM/QRC</i>	06/01/2025 15H30	06/01/2025 15H30
<b>soit UE 5-2 : Especialización : entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)</b>		
Geopolítica de los mercados hispanoamericanos		ORAL
Negociacion y management intercultural del mundo hispano <i>QCM/QRC</i>	06/01/2025 15H30	06/01/2025 15H30
LV3		ORAL
<b>SPÉCIALISATION BRÉSIL</b>		
<b>UE 4 : Actividades de consultoria : Societa Impact</b>		
Stakeholder Capitalism : Purpose for Business		ORAL
Análise de cluster, implantação e captação de recursos		ORAL
<b>soit UE 5-1 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (bilingue)</b>		
Inovação Social - Design Thinking		ORAL
Os desafios da sociedade brasileira : midia e poder		ORAL
<b>soit UE 5-2 : Especialização : contexto economico e social do mundo brasileiro (trilingue)</b>		
Inovação Social - Design Thinking		ORAL
Os desafios da sociedade brasileira : midia e poder		ORAL
FL3		ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCAION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS