

**MASTER 1 MCI PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS**

**SEMESTRE 1**

MATIÈRES	SESSION 2
<b>UE 1 : Globalization</b>	
Droit de l'entreprise et transformation digitale	02/09/2024 12H00
Geopolitics	06/09/2024 15H30
Supply chain management	06/09/2024 12H00
<b>UE 2 : International management</b>	
International Strategy and Corporate Management	ORAL
International Digital Marketing	05/09/2024 08H30
<b>UE 3 : Financial ang global perspectives</b>	
Global digital transformation	05/09/2024 15H30
Financial analysis	ORAL
International currencies and exchange rate	02/09/2024 08H30
<b>SPÉCIALISATION MONDE CHINOIS</b>	
<b>UE 4 : Entreprises chinoises et nouvelles technologies commerciales</b>	
Les entreprises transnationales en mandarin	ORAL
E-commerce en Chine 中国电子商务	ORAL
<b>UE 5 : 专业化：中国的社会经济环境</b>	
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	ORAL
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	ORAL
FL3 German	ORAL
FL3 Spanish	ORAL
FL3 Portuguese	ORAL
FL3 FLE	ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCAION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS