

M1 M.C.I. COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS
SEMESTRE 1

MATIÈRES	SESSION 1	
	Régime général	Régime dérogatoire
UE 1 : Globalization		
Droit de l'entreprise et transformation digitale	07/01/2025 13H00	07/01/2025 13H00
Geopolitics	06/01/2025 08H30	06/01/2025 08H30
Supply chain management	08/01/2025 12H00	08/01/2025 12H00
UE 2 : International management		
International Strategy and Corporate Management		ORAL
International digital marketing	08/01/2025 08H30	08/01/2025 08H30
UE 3 : Financial and global perspectives		
Global digital transformation	09/01/2025 08H30	09/01/2025 08H30
Financial analysis		ORAL
International currencies and exchange rate	07/01/2025 08H30	07/01/2025 08H30
SPÉCIALISATION MONDE CHINOIS		
UE 4 : Entreprises chinoises et nouvelles technologies commerciales		
Les entreprises transnationales en mandarin		ORAL
E-commerce en Chine 中国电子商务		ORAL
soit UE 5-1 : 专业化：中国的社会经济环境（双语）		
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)		ORAL
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)		ORAL
soit UE 5-2 : 专业化：中国的社会经济环境（三语）		
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)		ORAL
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)		ORAL
FL3 : ger - spa - por - ffl		ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS