

M1 M.C.I. COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 1

MATIÈRES	SESSION 2
UE 1 : Globalization	
Droit de l'entreprise et transformation digitale	01/09/2025 12H00
Geopolitics	05/09/2025 15H30
Supply chain management	05/09/2025 12H00
UE 2 : International management	
International Strategy and Corporate Management	ORAL
International digital marketing	04/09/2025 08H30
UE 3 : Financial and global perspectives	
Global digital transformation	04/09/2025 15H30
Financial analysis	ORAL
International currencies and exchange rate	01/09/2025 08H30
SPÉCIALISATION MONDE CHINOIS	
UE 4 : Entreprises chinoises et nouvelles technologies commerciales	
Les entreprises transnationales en mandarin	ORAL
E-commerce en Chine 中国电子商务	ORAL
soit UE 5-1 : 专业化：中国的社会经济环境（双语）	
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	ORAL
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	ORAL
soit UE 5-2 : 专业化：中国的社会经济环境（三语）	
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	ORAL
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	ORAL
FL3 : ger - spa - por - ffi	ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS

(Les photos présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)