

**M1 M.C.I. COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS**

**SEMESTRE 1**

MATIÈRES	SESSION 2	SALLE	ENSEIGNANT
<b>UE 1 : Globalization</b>			
Droit de l'entreprise et transformation digitale			
Geopolitics			
Supply chain management			
<b>UE 2 : International management</b>			
International Strategy and Corporate Management	29/08/2025 10H00	315	UL MULK
International digital marketing			
<b>UE 3 : Financial and global perspectives</b>			
Global digital transformation			
Financial analysis	25/08/2025 11H30	P12	CELLIER
International currencies and exchange rate			
<b>SPÉCIALISATION MONDE CHINOIS</b>			
<b>UE 4 : Entreprises chinoises et nouvelles technologies commerciales</b>			
Les entreprises transnationales en mandarin	26/08/2025 10H00	DISTANCIEL	IKEZU
E-commerce en Chine 中国电子商务	25/08/2025 14H00	DISTANCIEL	ZHANG-FERNANDEZ
<b>soit UE 5-1 : 专业化：中国的社会经济环境（双语）</b>			
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	28/08/2025 09H00	O49	FU
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	28/08/2025 09H00	O49	FU
<b>soit UE 5-2 : 专业化：中国的社会经济环境（三语）</b>			
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	28/08/2025 09H00	O49	FU
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	28/08/2025 09H00	O49	FU
FL3 Spanish	28/08/2025 10H00	P12	VALDES

**POUR TOUTS CHEVAUCHEMENTS D'ORAUX, VOUS ÊTES PRIÉ(E) DE VOUS FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DES ENSEIGNANTS**

**POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ÉCRITS, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCACTION DES EXAMENS ÉCRITS**

**PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUTS LES EXAMENS**

(Les photos présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)