

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 1

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
				% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
6	UE 1 : Globalization									
2	Droit de l'entreprise	X			100		100		100	
2	Geopolitics	X			100		100		100	
2	Supply chain management	X			100		100		100	
6	UE 2 : International management									
3	International Strategy and Corporate Management	X	X	100				100		100
3	International marketing	X			100		100		100	
6	UE 3 : Financial and global perspectives									
2	Global digital transformation	X			100		100		100	
2	Financial analysis	X	X	100				100		100
2	International currencies and exchange rate	X			100		100		100	
SPECIALISATION MONDE CHINOIS										
6	Soit UE 4 : Entreprises chinoises et nouvelles technologies commerciales									
3	Les entreprises transnationales en mandarin	X		100				100		100
3	E-commerce en Chine 中国电子商务	X		100				100		100
6	UE 5-1 : 专业化 : 中国的社会经济环境 (双语)									
3	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	X		100				100		100
3	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	X		100				100		100
6	UE 5-2 : 专业化 : 中国的社会经济环境 (三语)									
2	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	X		100				100		100
2	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	X		100				100		100
2	FL3 : ger - spa - por - ffi		X	100				100		100

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 2

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
				% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 6 : Stages									
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure					100		100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale