

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 1

		SESSION 1				SESSION 2			
		GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral		
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit			% Examen oral	% Examen écrit
6	UE 1 : Globalization								
2	Droit de l'entreprise et transformation digitale		100		100		100		
2	Geopolitics		100		100		100		
2	Supply chain management		100		100		100		
6	UE 2 : International management								
3	International Strategy and Corporate Management	100				100		100	
3	International Digital Marketing		100		100		100		
6	UE 3 : Financial and global perspectives								
2	Global digital transformation		100		100		100		
2	Financial analysis	100				100		100	
2	International currencies and exchange rate		100		100		100		
SPECIALISATION MONDE CHINOIS									
6	Soit UE 4 : Entreprises chinoises et nouvelles technologies commerciales								
3	Les entreprises transnationales en mandarin	100				100		100	
3	E-commerce en Chine 中国电子商务	100				100		100	
6	UE 5-1 : 专业化：中国的社会经济环境（双语）								
3	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	100				100		100	
3	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	100				100		100	
6	UE 5-2 : 专业化：中国的社会经济环境（三语）								
2	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	100				100		100	
2	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	100				100		100	
2	FL3 : ger - spa - por - fll	100				100		100	

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE CHINOIS

SEMESTRE 2

		SESSION 1				SESSION 2		
		GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral	
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit			% Examen oral
30	UE 6 : Stages							
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale