

M1 MCI COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPÉEN
SEMESTRE 1

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE			
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
4	UE 1 : Implementing Strategies for International Trade Development							
2	International Digital Business Law		100		100		100	
2	Supply chain management		100		100		100	
4	UE 2 : Developing International Marketing and Management Strategies							
2	International Strategy and Innovation Management		100		100		100	
2	Intercultural Marketing & Management		100		100		100	
4	UE 3 : Analyzing Global Financial and Monetary Environments							
2	Financial analysis		100		100		100	
2	International monetary economics and geopolitics		100		100		100	
4	UE 4 : Integrating Artificial Intelligence into Business Decision-Making							
2	Basics of Artificial Intelligence		100		100		100	
2	Data analysis		100		100		100	
PARCOURS Commerce International et le monde Européen OPTION Hispanique								
7	UE 5-1 : Gestionar las transacciones comerciales internacionales							
3	La internacionalización de empresas españolas	100				100		100
2	Transacciones comerciales con España	100				100		100
2	Negociación y gestión en España	100				100		100
7	UE 6-1 : Aplicar la inteligencia artificial en la gestión de proyectos internacionales							
3	La IA en las empresas españolas	100				100		100
2	La gestión de las empresas españolas adaptada a la era de la Inteligencia Artificial	100				100		100
2	GPT y la gestión de proyectos empresariales	100				100		100
PARCOURS Commerce International et le monde Européen OPTION Germanique								
7	UE 5-2 : Erkundung innovativer Ökosystem und Unternehmen in den DACH-Ländern							
3	Deutschland im Wandel: Innovationen, Umbrüche und Herausforderungen	100				100		100
2	KI-Implementierung im deutschen Mittelstand: Herausforderungen, Branchen und Diskrepanzen auf Unternehmensebene	100				100		100
2	Innovation und KI-Integration im deutschen Startup-Ökosystem	100				100		100
7	UE 6-2 : Globalisierung und Internationalisierung aus deutsch-französischer Perspektive							
3	Deutsche Unternehmen im globalen Wirtschaftsraum: Entwicklung einer internationalen strategischen Vision	100				100		100
2	Das deutsche Wirtschaftsrecht aus der Perspektive der deutsch-französischen Zusammenarbeit	100				100		100
2	Praktische Ansätze deutsch-französischer Geschäftskommunikation und Transaktionen	100				100		100
UNITÉ D ENSEIGNEMENT FACULTATIVE								
	UE Facultative : UE Enhancing Foreign Language Proficiency							
	FL3	100				100		100

M1 MCI COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPÉEN
SEMESTRE 2

		session 1			session 2	
		Général			%Ecrit	%Oral
ECTS	MATIERES	%TD	%Ecrit	%Oral		
30	UE 7 : Developing Professional Skills Abroad					
30	Internship abroad (4 to 6 months) or Aurora learning studies abroad or Master Thesis			100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

Maquette communiquée à titre indicatif - sous réserve de validation