

MASTER 1 MCI PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPÉEN
SEMESTRE 1

MATIÈRES	SESSION 2
UE 1 : Globalization	
Droit de l'entreprise et transformation digitale	02/09/2024 12H00
Geopolitics	06/09/2024 15H30
Supply chain management	06/09/2024 12H00
UE 2 : International management	
International Strategy and Corporate Management	ORAL
International Digital Marketing	05/09/2024 08H30
UE 3 : Financial ang global perspectives	
Global digital transformation	05/09/2024 15H30
Financial analysis	ORAL
International currencies and exchange rate	02/09/2024 08H30
OPTION GERMANIQUE	
UE 4 : Deutschland im Wandel (l'Allemagne en mutation)	
Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande)	ORAL
Mittelstandsökonomie (L'économie des PME allemandes)	ORAL
UE 5 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder	
Internationales management der deutschen firmen	ORAL
Handelsrecht (Droit commercial allemand)	ORAL
LV3 Allemand	ORAL
LV3 Espagnol	ORAL
LV3 Italien	ORAL
LV3 Mandarin	ORAL
LV3 Portugais	ORAL
OPTION HISPANIQUE	
UE 4 : Actividades de consultoría minie études de cas	
Plan de internacionalizacion para PYMES	ORAL
Internacionalizacion y multiculturalidad en empresas hispanicas (l'internationalisation et le multiculturalisme en entreprises hispaniques)	ORAL
UE 5 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano	
Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)	ORAL
Negociacion y management intercultural del mundo hispano	ORAL
LV3 Allemand	ORAL
LV3 Espagnol	ORAL
LV3 Italien	ORAL
LV3 Mandarin	ORAL
LV3 Portugais	ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCAATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS