

**M1 M.C.I. COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE**

**SEMESTRE 1**

MATIÈRES	SESSION 2	SALLE	ENSEIGNANT
<b>UE 1 : Globalization</b>			
Droit de l'entreprise et transformation digitale			
Geopolitics			
Supply chain management			
<b>UE 2 : International management</b>			
International Strategy and Corporate Management	29/08/2025 10H00	315	UL MULK
International digital marketing			
<b>UE 3 : Financial and global perspectives</b>			
Global digital transformation			
Financial analysis	25/08/2025 11H30	P12	CELLIER
International currencies and exchange rate			
<b>OPTION GERMANIQUE</b>			
<b>UE 4 : Deutschland im Wandel (l'Allemagne en mutation)</b>			
Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande)	29/08/2025 14H00	144	TSCHECH
Mittelstandsökonomie (L'économie des PME allemandes)	29/08/2025 14H00	144	TSCHECH
<b>UE 5-1 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (zweisprachig)</b>			
Internationales management der deutschen firmen	29/08/2025 08H30	O49	BLOCK
Handelsrecht (Droit commercial allemand)	26/08/2025 10H00	O49	LUZEAUX
<b>OPTION HISPANIQUE</b>			
<b>UE 4 : Actividades de consultoría minie études de cas</b>			
Plan de internacionalizacion para PYMES	28/08/2025 10H00	P12	VALDES
Internacionalizacion y multiculturalidad en empresas hispanicas (l'internationalisation et le multiculturalism)	29/08/2025 10H00	P12	TAPIA
<b>UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano (bilingüe)</b>			
Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas(projets de transformation digitale)	29/08/2025 11H30	157	FIGUEROA DIAZ
Negociacion y management intercultural del mundo hispano	28/08/2025 10H00	P12	VALDES

**POUR TOUTS CHEVAUchements D'ORAUX, VOUS ÊTES PRIÉ(E) DE VOUS FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DES ENSEIGNANTS**

**POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ÉCRITS, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCACTION DES EXAMENS ÉCRITS**

**PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS**

(Les photos présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)