

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE

SEMESTRE 1

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
				% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
6	UE 1 : Globalization									
2	Droit de l'entreprise	X			100		100		100	
2	Geopolitics	X			100		100		100	
2	Supply chain management	X			100		100		100	
6	UE 2 : International management									
3	International Strategy and Corporate Management	X	X	100				100		100
3	International marketing	X			100		100		100	
6	UE 3 : Financial and global perspectives									
2	Global digital transformation	X			100		100		100	
2	Financial analysis	X	X	100				100		100
2	International currencies and exchange rate	X			100		100		100	
OPTION GERMANIQUE										
6	UE 4 : Deutschland im Wandel (l'Allemagne en mutation)									
3	Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande)	X		100				100		100
3	Mittelstandsökonomie (L'économie des PME allemandes)	X		100				100		100
6	UE 5-1 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (zweisprachig)									
3	Internationales management der deutschen firmen	X		100				100		100
3	Handelsrecht (Droit commercial allemand)	X		100				100		100
6	UE 5-2 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (dreisprachig)									
2	Internationales management der deutschen firmen	X		100				100		100
2	Handelsrecht (Droit commercial allemand)	X		100				100		100
2	LV3		X	100				100		100
OPTION HISPANIQUE										
6	UE 4 : Actividades de consultoría minie études de cas									
3	Plan de internacionalizacion para PYMES	X		100				100		100
3	Internacionalizacion de empresa hispanas	X		100				100		100
6	Soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(bilingüe)									
3	Internacionalización y empresa familiar	X				100		100		100
3	Negociación y management intercultural del mundo hispano	X				100		100		100
6	Soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(trilingüe)									
2	Internacionalización y empresa familiar	X				100		100		100
2	Management intercultural del mundo hispano	X				100		100		100
2	LV3		X	100				100		100

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE

SEMESTRE 2

ECTS	MATIERES	CM	TD	SESSION 1					SESSION 2	
				GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
				% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 7 : Stages									
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure					100		100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale