

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE
SEMESTRE 1

| | | SESSION 1 | | | | | SESSION 2 | |
|--------------------------|--|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | GENERAL | | | DEROGATOIRE | | % Examen écrit | % Examen oral |
| ECTS | MATIERES | % Contrôle continu | % Examen écrit | % Examen oral | % Examen écrit | % Examen oral | | |
| 6 | UE 1 : Globalization | | | | | | | |
| 2 | Droit de l'entreprise et transformation digitale | | 100 | | 100 | | 100 | |
| 2 | Geopolitics | | 100 | | 100 | | 100 | |
| 2 | Supply chain management | | 100 | | 100 | | 100 | |
| 6 | UE 2 : International management | | | | | | | |
| 3 | International Strategy and Corporate Management | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 3 | International Digital Marketing | | 100 | | 100 | | 100 | |
| 6 | UE 3 : Financial ang global perspectives | | | | | | | |
| 2 | Global digital transformation | | 100 | | 100 | | 100 | |
| 2 | Financial analysis | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 2 | International currencies and exchange rate | | 100 | | 100 | | 100 | |
| OPTION GERMANIQUE | | | | | | | | |
| 6 | UE 4 : Deutschland im Wandel (l'Allemagne en mutation) | | | | | | | |
| 3 | Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande) | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 3 | Mittelstandsökonomie (L'économie des PME allemandes) | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 6 | UE 5-1 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (zweisprachig) | | | | | | | |
| 3 | Internationales management der deutschen firmen | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 3 | Handelsrecht (Droit commercial allemand) | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 6 | UE 5-2 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (dreisprachig) | | | | | | | |
| 2 | Internationales management der deutschen firmen | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 2 | Handelsrecht (Droit commercial allemand) | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 2 | LV3 | 100 | | | | 100 | | 100 |
| OPTION HISPANIQUE | | | | | | | | |
| 6 | UE 4 : Actividades de consultoría minie études de cas | | | | | | | |
| 3 | Plan de internacionalizacion para PYMES | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 3 | Internacionalizacion y multiculturalidad en empresas hispanicas (l'internationalisation et le multiculturalisme en entreprises hispaniques) | 100 | | | | 100 | | 100 |
| 6 | Soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(bilingüe) | | | | | | | |
| 3 | Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles) | | | 100 | | 100 | | 100 |
| 3 | Negociacion y management intercultural del mundo hispano | | | 100 | | 100 | | 100 |
| 6 | Soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(trilingüe) | | | | | | | |
| 2 | Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles) | | | 100 | | 100 | | 100 |
| 2 | Management intercultural del mundo hispano | | | 100 | | 100 | | 100 |
| 2 | LV3 | 100 | | | | 100 | | 100 |

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE
SEMESTRE 2

| | | SESSION 1 | | | | | SESSION 2 | |
|-----------|---|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | GENERAL | | | DEROGATOIRE | | % Examen écrit | % Examen oral |
| ECTS | MATIERES | % Contrôle continu | % Examen écrit | % Examen oral | % Examen écrit | % Examen oral | | |
| 30 | UE 7 : Stages | | | | | | | |
| | Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme | | | 100 | | 100 | | 100 |

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale