

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE
SEMESTRE 1

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
6	UE 1 : Globalization							
2	Droit de l'entreprise et transformation digitale		100		100		100	
2	Geopolitics		100		100		100	
2	Supply chain management		100		100		100	
6	UE 2 : International management							
3	International Strategy and Corporate Management	100				100		100
3	International Digital Marketing		100		100		100	
6	UE 3 : Financial ang global perspectives							
2	Global digital transformation		100		100		100	
2	Financial analysis	100				100		100
2	International currencies and exchange rate		100		100		100	
OPTION GERMANIQUE								
6	UE 4 : Deutschland im Wandel (l'Allemagne en mutation)							
3	Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande)	100				100		100
3	Mittelstandsökonomie (L'économie des PME allemandes)	100				100		100
6	UE 5-1 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (zweisprachig)							
3	Internationales management der deutschen firmen	100				100		100
3	Handelsrecht (Droit commercial allemand)	100				100		100
6	UE 5-2 : Spezialisierung sozioökonomisches Umfeld der deutschsprachigen Länder (dreisprachig)							
2	Internationales management der deutschen firmen	100				100		100
2	Handelsrecht (Droit commercial allemand)	100				100		100
2	LV3	100				100		100
OPTION HISPANIQUE								
6	UE 4 : Actividades de consultoría minie études de cas							
3	Plan de internacionalizacion para PYMES	100				100		100
3	Internacionalizacion y multiculturalidad en empresas hispanicas (l'internationalisation et le multiculturalisme en entreprises hispaniques)	100				100		100
6	Soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(bilingüe)							
3	Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)			100		100		100
3	Negociacion y management intercultural del mundo hispano			100		100		100
6	Soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispano-(trilingüe)							
2	Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)			100		100		100
2	Management intercultural del mundo hispano			100		100		100
2	LV3	100				100		100

M1 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE
SEMESTRE 2

		SESSION 1					SESSION 2	
		GENERAL			DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 7 : Stages							
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100		100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale