

M1 M.C.I. MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX

MATIÈRES	SESSION 2
UE 1 : Globalization	
Digital Business Law	01/09/2026 08H30
Geopolitics	04/09/2026 15H30
Supply chain management	04/09/2026 12H00
UE 2 : International management	
International Strategy and Corporate Management	ORAL
International digital marketing	03/09/2026 08H30
UE 3 : Financial and global perspectives	
Global digital transformation	03/09/2026 15H30
Financial analysis	ORAL
International currencies and exchange rate	31/08/2026 08H30
SPÉCIALISATION MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX	
UE 4 : Business & Digital Transformation	
International business consulting & digital solutions	ORAL
Companies Transformation	ORAL
Applied Digital Marketing	ORAL
soit UE 5-1 : Specialization: International Digital Strategy (bilingual)	
Digital Strategy & Innovation	ORAL
SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	ORAL
SOIT Les entreprises transnationales en mandarin	ORAL
SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société alle	ORAL
soit UE 5-2 : Specialization: International Digital Strategy (trilingual)	
Digital Strategy & Innovation	ORAL
SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	ORAL
SOIT Les entreprises transnationales en mandarin	ORAL
SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société alle	ORAL
FL3	ORAL

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS
(Les photos de pièce d'identité présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)