

**M1 M.C.I. MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX**
**SEMESTRE 1**

| MATIÈRES                                                                                            | SESSION 1           |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                                                                                     | Régime général      | Régime dérogatoire  |
| <b>UE 1 : Globalization</b>                                                                         |                     |                     |
| Digital Business Law                                                                                | 07/01/2025<br>13H00 | 07/01/2025<br>13H00 |
| Geopolitics                                                                                         | 06/01/2025<br>08H30 | 06/01/2025<br>08H30 |
| Supply chain management                                                                             | 08/01/2025<br>12H00 | 08/01/2025<br>12H00 |
| <b>UE 2 : International management</b>                                                              |                     |                     |
| International Strategy and Corporate Management                                                     |                     | ORAL                |
| International digital marketing                                                                     | 08/01/2025<br>08H30 | 08/01/2025<br>08H30 |
| <b>UE 3 : Financial and global perspectives</b>                                                     |                     |                     |
| Global digital transformation                                                                       | 09/01/2025<br>08H30 | 09/01/2025<br>08H30 |
| Financial analysis                                                                                  |                     | ORAL                |
| International currencies and exchange rate                                                          | 07/01/2025<br>08H30 | 07/01/2025<br>08H30 |
| <b>SPÉCIALISATION MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX</b>                                  |                     |                     |
| <b>UE 4 : Business &amp; Digital Transformation</b>                                                 |                     |                     |
| International business consulting & digital solutions                                               | ORAL                | ORAL                |
| Companies Transformation                                                                            |                     | ORAL                |
| Applied Digital Marketing                                                                           |                     | ORAL                |
| <b>soit UE 5-1 : Specialization: International Digital Strategy (bilingual)</b>                     |                     |                     |
| Digital Strategy & Innovation                                                                       |                     | ORAL                |
| SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos                                                  |                     | ORAL                |
| SOIT Les entreprises transnationales en mandarin                                                    |                     | ORAL                |
| SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société alle |                     | ORAL                |
| <b>soit UE 5-2 : Specialization: International Digital Strategy (trilingual)</b>                    |                     |                     |
| Digital Strategy & Innovation                                                                       |                     | ORAL                |
| SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos                                                  |                     | ORAL                |
| SOIT Les entreprises transnationales en mandarin                                                    |                     | ORAL                |
| SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société alle |                     | ORAL                |
| FL3                                                                                                 |                     | ORAL                |

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS