

M1 M.C.I. MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX

SEMESTRE 1

MATIÈRES	SESSION 1	
	Régime général	Régime dérogatoire
UE 1 : Globalization		
Digital Business Law	09/01/2026 12H00	09/01/2026 12H00
Geopolitics	08/01/2026 08H30	08/01/2026 08H30
Supply chain management	07/01/2026 12H00	07/01/2026 12H00
UE 2 : International management		
International Strategy and Corporate Management		ORAL
International digital marketing	07/01/2026 08H30	07/01/2026 08H30
UE 3 : Financial and global perspectives		
Global digital transformation	09/01/2026 15H30	09/01/2026 15H30
Financial analysis		ORAL
International currencies and exchange rate	09/01/2026 08H30	09/01/2026 08H30
SPÉCIALISATION MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX		
UE 4 : Business & Digital Transformation		
International business consulting & digital solutions <i>QCM/QRC</i>	08/01/2026 15H30	08/01/2026 15H30
Companies Transformation		ORAL
Applied Digital Marketing		ORAL
soit UE 5-1 : Specialization: International Digital Strategy (bilingual)		
Digital Strategy & Innovation		ORAL
SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos		ORAL
SOIT Les entreprises transnationales en mandarin		ORAL
SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande)		ORAL
soit UE 5-2 : Specialization: International Digital Strategy (trilingual)		
Digital Strategy & Innovation		ORAL
SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos		ORAL
SOIT Les entreprises transnationales en mandarin		ORAL
SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande)		ORAL
FL3		ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS
(Les photos de pièce d'identité présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)