

**M1 M.C.I. MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX**

**SEMESTRE 1**

MATIÈRES	SESSION 2	SALLE	ENSEIGNANT
<b>UE 1 : Globalization</b>			
Digital Business Law			
Geopolitics			
Supply chain management			
<b>UE 2 : International management</b>			
International Strategy and Corporate Management	29/08/2025 10H00	315	UL MULK
International digital marketing			
<b>UE 3 : Financial and global perspectives</b>			
Global digital transformation			
Financial analysis	25/08/2025 11H30	P12	CELLIER
International currencies and exchange rate			
<b>SPÉCIALISATION MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX</b>			
<b>UE 4 : Business &amp; Digital Transformation</b>			
International business consulting & digital solutions	25/08/2025 09H00	DISTANCIEL	GUEMAR
Companies Transformation	25/08/2025 09H00	DISTANCIEL	GUEMAR
Applied Digital Marketing	25/08/2025 12H00	DISTANCIEL	KHALFALLAH
<b>UE 5-1 : Specialization: International Digital Strategy (bilingual)</b>			
Digital Strategy & Innovation	25/08/2025 09H00	DISTANCIEL	GUEMAR
SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos	28/08/2025 10H00	P12	VALDES
SOIT Les entreprises transnationales en mandarin	26/08/2025 10H00	DISTANCIEL	IKEZU
SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande)	29/08/2025 14H00	144	TSCHECH

**POUR TOUS CHEVAUCHEMENTS D'ORAUX, VOUS ÊTES PRIÉ(E) DE VOUS FAIRE CONNAÎTRE AUPRÈS DES ENSEIGNANTS**

**POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ÉCRITS, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCAION DES EXAMENS ÉCRITS**

**PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS**

(Les photos présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)