

M1 MCI MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX

SEMESTRE 1

| ECTS   | MATIERES  | CM | TD | SESSION 1          |                |               |                |               | SESSION 2      |               |  |
|--|---|----|----|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--|
|  |   |    |    | % Contrôle continu | GENERAL        |               | DEROGATOIRE    |               | % Examen écrit | % Examen oral |  |
|  |   |    |    |                    | % Examen écrit | % Examen oral | % Examen écrit | % Examen oral |                |               |  |
| 6  | <b>UE 1 : Globalization</b>   |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |  |
| 2  | International Business Law  | X  |    |                    | 100            |               | 100            |               | 100            |               |  |
| 2  | Geopolitics   | X  |    |                    | 100            |               | 100            |               | 100            |               |  |
| 2  | Supply chain management   | X  |    |                    | 100            |               | 100            |               | 100            |               |  |
| 6  | <b>UE 2 : International management</b>  |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |  |
| 3  | International Strategy and Corporate Management   | X  | X  | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 3  | International marketing   | X  |    |                    | 100            |               | 100            |               | 100            |               |  |
| 6  | <b>UE 3 : Financial and global perspectives</b>   |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |  |
| 2  | Global digital transformation   | X  |    |                    | 100            |               | 100            |               | 100            |               |  |
| 2  | Financial analysis  | X  | X  | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 2  | International currencies and exchange rate  | X  |    |                    | 100            |               | 100            |               | 100            |               |  |
| <b>SPECIALISATION MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX</b> |   |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |  |
| 6  | <b>UE 4 : Business &amp; Digital Transformation</b>   |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |  |
| 2  | International business consulting & digital solutions   | X  |    |                    |                | 100           |                | 100           |                | 100           |  |
| 2  | Companies Transformation  | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 2  | Digital communication   | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 6  | <b>Soit UE 5-1 : Specialization: International Digital Strategy (bilingual)</b>                           |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |  |
| 3  | Digital Strategy & Innovation   | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 3  | SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos  | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 3  | SOIT Les entreprises transnationales en mandarin  | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 3  | SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande) | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 6  | <b>Soit UE 5-2 : Specialization: International Digital Strategy (trilingual)</b>                          |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |  |
| 2  | Digital Strategy & Innovation   | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 2  | SOIT Geopolítica de los mercados hispanoamericanos  | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 2  | SOIT Les entreprises transnationales en mandarin  | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 2  | SOIT Trends und Herausforderungen der deutschen Gesellschaft (Tendances et défis de la société allemande) | X  |    | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |
| 2  | FL3   |    | X  | 100                |                |               |                | 100           |                | 100           |  |

Cours en distanciel

Cours dispensé sous forme hybride.

Semaine A : la moitié des étudiants du TD suivra le cours en présentiel et l'autre moitié le suivra en distanciel, et inversement en semaine B

M1 MCI MANAGEMENT INTERNATIONAL DE PROJETS DIGITAUX

SEMESTRE 2

| ECTS | MATIERES   | CM | TD | SESSION 1          |                |               |                |               | SESSION 2      |               |
|------|--|----|----|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
|      |  |    |    | % Contrôle continu | GENERAL        |               | DEROGATOIRE    |               | % Examen écrit | % Examen oral |
|      |  |    |    |                    | % Examen écrit | % Examen oral | % Examen écrit | % Examen oral |                |               |
| 30   | <b>UE 6 : Stages</b>   |    |    |                    |                |               |                |               |                |               |
|      | Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou une année de césure |    |    |                    |                | 100           |                | 100           |                | 100           |

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale