

MASTER 1 MCI PARCOURS NÉGOCIATIONS INTERNATIONALES DES PROJETS COMMERCIAUX

SEMESTRE 1

MATIÈRES	SESSION 2
UE 1 : Globalization	
Digital Business Law	03/09/2024 08H30
Geopolitics	06/09/2024 15H30
Supply chain management	06/09/2024 12H00
UE 2 : International management	
International Strategy and Corporate Management	ORAL
International Digital Marketing	05/09/2024 08H30
UE 3 : Financial and global perspectives	
Global digital transformation	05/09/2024 15H30
Financial analysis	ORAL
International currencies and exchange rate	02/09/2024 08H30
SPÉCIALISATION NEGOCIATIONS INTERNATIONALES DES PROJETS COMMERCIAUX	
UE 4 : Négociation achat	
Marketing achat	ORAL
Relations fournisseurs	ORAL
Techniques de négociation	ORAL
OPTION MONDE HISPANIQUE	
UE 5 : Négociation internationale et le monde hispanique	
Proyectos de transformación digital de empresas culturales españolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)	ORAL
Negociación y management intercultural del mundo hispano	ORAL
LV3 Allemand	ORAL
LV3 Espagnol	ORAL
LV3 Italien	ORAL
LV3 Mandarin	ORAL
LV3 Portugais	ORAL
OPTION MONDE CHINOIS	
UE 5 : Négociation internationale et le monde chinois	
Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	ORAL
Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	ORAL
LV3 Allemand	ORAL
LV3 Espagnol	ORAL
LV3 Italien	ORAL
LV3 Mandarin	ORAL
LV3 Portugais	ORAL
OPTION MONDE GERMANIQUE	
UE 5 : Négociation internationale et le monde de germanique	
Internationales management der deutschen firmen	ORAL
Handelsrecht (Droit commercial allemand)	ORAL
LV3 Allemand	ORAL
LV3 Espagnol	ORAL
LV3 Italien	ORAL
LV3 Mandarin	ORAL
LV3 Portugais	ORAL

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCACTION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS