

**M1 MCI NEGOCIATIONS INTERNATIONALES DES PROJETS COMMERCIAUX SEMESTRE 1**

ECTS	MATIERES	SESSION 1				SESSION 2	
		% Contrôle continu	GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit
% Examen écrit	% Examen oral		% Examen écrit	% Examen oral			
<b>6</b>	<b>UE 1 : Globalization</b>						
2	Digital Business Law		100		100	100	
2	Geopolitics		100		100	100	
2	Supply chain management		100		100	100	
<b>6</b>	<b>UE 2 : International management</b>						
3	International Strategy and Corporate Management	100			100		100
3	International Digital Marketing		100		100	100	
<b>6</b>	<b>UE 3 : Financial ang global perspectives</b>						
2	Global digital transformation		100		100	100	
2	Financial analysis	100			100		100
2	International currencies and exchange rate		100		100	100	
<b>SPECIALISATION NEGOCIATIONS INTERNATIONALES DES PROJETS COMMERCIAUX</b>							
<b>6</b>	<b>UE 4 : Négociation achat</b>						
2	Marketing achat	100			100		100
2	Relations fournisseurs	100			100		100
2	Techniques de négociation	100			100		100
<b>OPTION MONDE HISPANIQUE</b>							
<b>6</b>	<b>soit UE 5-1 : Négociation internationale et le monde hispanique (bilingue)</b>						
3	Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)			100	100		100
3	Negociacion y management intercultural del mundo hispano			100	100		100
<b>6</b>	<b>soit UE 5-2 : Négociation internationale et le monde hispanique (trilingue)</b>						
2	LV3	100			100		100
2	Negociacion y management intercultural del mundo hispano			100	100		100
2	Proyectos de transformacion digital de empresas culturales espanolas (projets de transformation digitale des entreprises culturelles espagnoles)			100	100		100
<b>OPTION MONDE CHINOIS</b>							
<b>6</b>	<b>soit UE 5-3 : Négociation internationale et le monde chinois (bilingue)</b>						
3	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	100			100		100
3	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	100			100		100
<b>6</b>	<b>soit UE 5-4 : Négociation internationale et le monde chinois (trilingue)</b>						
2	LV3	100			100		100
2	Les enjeux du management d'une nouvelle société en Chine (中国新型社会管理关键)	100			100		100
2	Les entreprises chinoises face à la mondialisation (中国企业面向全球化)	100			100		100
<b>OPTION MONDE GERMANIQUE</b>							
<b>6</b>	<b>soit UE 5-5 : Négociation internationale et le monde de germanique (bilingue)</b>						
3	Internationales management der deutschen firmen	100			100		100
3	Handelsrecht (Droit commercial allemand)	100			100		100
<b>6</b>	<b>soit UE 5-6 : Négociation internationale et le monde de germanique (trilingue)</b>						
2	LV3	100			100		100
2	Internationales management der deutschen firmen	100			100		100
2	Handelsrecht (Droit commercial allemand)	100			100		100

**M1 MCI NEGOCIATIONS INTERNATIONALES DES PROJETS COMMERCIAUX  
SEMESTRE 2**

ECTS	MATIERES	SESSION 1				SESSION 2		
		% Contrôle continu	GENERAL		DEROGATOIRE		% Examen écrit	% Examen oral
			% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 6 : Stages							
	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100	100	

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 1 & 2

NB : Le semestre 1 représente 65% et le semestre 2 représente 35% de la moyenne générale