

**M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE**  
**SEMESTRE 3**

		SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
<b>6</b>	<b>UE 1 : Environnement international et innovation</b>					
3	Culture and intercultural management		100			100
3	Management de l'innovation		100			100
<b>3</b>	<b>UE 2 : Management de projets</b>					
2	Project management	100				100
1	Pilotage du changement	100				100
<b>6</b>	<b>UE 3 : Marchés internationaux</b>					
3	RSE et globalisation		100			100
3	Etudes marketing		100			100
<b>SPECIALISATION COMMERCE ELECTRONIQUE</b>						
<b>3</b>	<b>UE 4 : Management 2.0</b>					
2	Mobile commerce 2.0	100				100
1	Management des SI	100				100
<b>6</b>	<b>UE 5 : E-business</b>					
3	Stratégies du e-business	100				100
3	Stratégies e-marketing	100				100
<b>soit OPTION CYBERSECURITE</b>						
<b>6</b>	<b>soit UE 6-1 : Cybersécurité</b>					
2	Risques et sécurité numérique	100				100
2	Pilotage de sécurité numérique	100				100
2	Start-up & Growth Hacking	100				100
<b>soit OPTION RESEAUX SOCIAUX</b>						
<b>6</b>	<b>soit UE 6-2 : Réseaux sociaux</b>					
2	Stratégies 2.0	100				100
2	Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux	100				100
2	Start-up & Growth Hacking	100				100

Evaluation transversale

**M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE**  
**SEMESTRE 4**

		session 1			session 2	
		Général				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
<b>30</b>	<b>UE 6 : Stages</b>					
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche			100		100
20	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100

NB : Le semestre 3 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 4 représente 40%

**ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 3 & 4**