

M2 AEI AEI COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET E-BUSINESS

SEMESTRE 3

		SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
30	UE 1 : Mettre en pratique ses compétences professionnelles					
30	Etudes à l'étranger ou challenge open innovation ou Master thesis ou Aurora Learning Studies Abroad (33% de la moyenne)			100		100
	Stage longue durée (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou programme Aurora ou Master thesis (67% de la moyenne)			100		100

M2 AEI AEI COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET E-BUSINESS

SEMESTRE 4

		SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL				
ECTS	MATIERES	% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral	% Examen écrit	% Examen oral
6	UE 2 : Explorer les opportunités de marché					
3	Management interculturel et gestion de projets internationaux		100		100	
3	Pratique de la Business Intelligence		100		100	
6	UE 3 : Intégrer transformation digitale et responsabilité sociétale dans les fonctions de l'entreprise					
3	La transformation digitale et le financement de projets		100		100	
3	Responsabilité Sociale et environnementale des entreprises (RSE)		100		100	
6	UE 4 : Optimiser les stratégies online					
3	Stratégie E-business et E-marketing	50	50		100	
3	Stratégie Cross media et M-commerce	100				100
6	UE 5 : Intégrer l'innovation digitale					
3	Start-Up & Growth Marketing	100				100
3	Management des SI à l'ère du digital	50	50		100	
6	UE 6 : Renforcer la cybersécurité & réseaux sociaux					
3	Pilotage de sécurité numérique et cyber-risques	50	50		100	
3	Social Media & Community building	100				100

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 3 & 4