

M2 A.E.I. - COMMERCE ÉLECTRONIQUE
SEMESTRE 3

MATIÈRES	RÉGIME GÉNÉRAL
UE 1 : Environnement international et innovation	
Culture and intercultural management	23/04/2025 15H30
Management de l'innovation	24/04/2025 15H30
UE 2 : Management de projets	
Project management	
Pilotage du changement	
UE 3 : Marchés internationaux	
RSE et globalisation	25/04/2025 12H00
Études marketing	25/04/2025 08H30
SPÉCIALISATION COMMERCE ÉLECTRONIQUE	
UE 4 : Management 2.0	
Mobile commerce 2.0	
Management des SI	
UE 5 : E-business	
Stratégies du e-business	
Stratégies e-marketing	
soit OPTION CYBERSÉCURITÉ	
soit UE 6-1 : Cybersécurité	
Risques et sécurité numérique	
Pilotage de sécurité numérique	
Start-up & Growth Hacking	
soit OPTION RÉSEAUX SOCIAUX	
soit UE 6-2 : Réseaux sociaux	
Stratégies 2.0	
Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux	
Start-up & Growth Hacking	

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ AEI

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ
À TOUS LES EXAMENS

(Les photos de pièce d'identité présentées via un smartphone ou photocopies ne seront pas acceptées)