

**M2 A.E.I. - COMMERCE ÉLECTRONIQUE**  
**SEMESTRE 3**

MATIÈRES	RÉGIME GÉNÉRAL
<b>UE 1 : Environnement international et innovation</b>	
Culture and intercultural management	18/04/2024 15H30
Management de l'innovation	16/04/2024 15H30
<b>UE 2 : Management de projets</b>	
Project management	
Pilotage du changement	
<b>UE 3 : Marchés internationaux</b>	
RSE et globalisation	19/04/2024 08H30
Études marketing	18/04/2024 12H00
<b>SPÉCIALISATION COMMERCE ÉLECTRONIQUE</b>	
<b>UE 4 : Management 2.0</b>	
Mobile commerce 2.0	
Management des SI	
<b>UE 5 : E-business</b>	
Stratégies du e-business	
Stratégies e-marketing	
<b>soit OPTION CYBERSÉCURITÉ</b>	
<b>soit UE 6-1 : Cybersécurité</b>	
Risques et sécurité numérique	
Pilotage de sécurité numérique	
Start-up & Growth Hacking	
<b>soit OPTION RÉSEAUX SOCIAUX</b>	
<b>soit UE 6-2 : Réseaux sociaux</b>	
Stratégies 2.0	
Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux	
Start-up & Growth Hacking	

LA SALLE SERA COMMUNIQUÉE LE JOUR DE L'EXAMEN SUR LES PANNEAUX DE LA SCOLARITÉ A.E.I.

POUR CONNAÎTRE LES DATES DES ORAUX, MERCI DE VOUS RÉFÉRER À LA CONVOCATION DES EXAMENS ORAUX

PRÉSENTATION OBLIGATOIRE DE LA CARTE ÉTUDIANTE OU DE LA PIÈCE D'IDENTITÉ À TOUS LES EXAMENS