

M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 3

ECTS	MATIERES
TRONC COMMUN AEI	
6	UE 1 : Environnement international et innovation
3	Culture and intercultural management
3	Management de l'innovation
3	UE 2 : Management de projets
2	Project management
1	Pilotage du changement
6	UE 3 : Marchés internationaux
3	RSE et globalisation
3	Etudes marketing
SPECIALISATION COMMERCE ELECTRONIQUE	
3	UE 4 : Management 2.0
2	Mobile commerce 2.0
1	Management des SI
6	UE 5 : E-business
3	Stratégies du e-business
3	Stratégies e-marketing
6	soit UE 6-1 : Cybersécurité
2	Risques et sécurité numérique
2	Pilotage de sécurité numérique
2	Start-up & Growth Hacking
6	soit UE 6-2 : Réseaux sociaux
2	Stratégies 2.0
2	Promotion d'un site web avec les réseaux sociaux
2	Start-up & Growth Hacking

M2 AEI COMMERCE ELECTRONIQUE

SEMESTRE 4

ECTS	MATIERES
30	UE 5 : Stages
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme
20	Stage de professionnalisation* (5 à 7 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche ou une année de césure

NB : Le semestre 3 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 4 représente 40%

En cours d'accréditation