

**M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE**

**SEMESTRE 3**

ECTS	MATIERES	SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
<b>6</b>	<b>UE 1 : Globalization</b>					
2	Geostrategy		100			100
2	Techniques contractuelles, arbitrage et environnement digital		100			100
2	Sustainable economies		100			100
<b>6</b>	<b>UE 2 : International trade digitalization</b>					
3	Web marketing	100				100
3	Big data analytics	100				100
<b>6</b>	<b>UE 3 : International financial management</b>					
2	International Projects Financing		100			100
2	International business development financing	100				100
2	International Projects Management	100				100
<b>SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE EUROPE</b>						
<b>OPTION HISPANOAMERICANO</b>						
<b>6</b>	<b>UE 4 : Contexto y relaciones de la empresa hispanoamericano</b>					
3	Entorno cultural y empresarial	100				100
3	Investigacion y analisis de mercados globales	100				100
<b>6</b>	<b>soit UE 5-1 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (bilingüe)</b>					
3	Derecho y financiación de empresas	100				100
3	Cultura economica de América latina	100				100
<b>6</b>	<b>soit UE 5-2 : Especialización: entorno socio-económico del mundo hispanoamericano (trilingüe)</b>					
2	Derecho y financiación de empresas	100				100
2	Cultura economica de América latina	100				100
2	LV3	100				100
<b>OPTION BRESIL</b>						
<b>6</b>	<b>UE 4 : Futures Studies &amp; Futures Literacy</b>					
3	Futuros do Empreendedorismo no Brasil	100				100
3	Foresight : Brazilian case project	100				100
<b>6</b>	<b>UE 5-1 : Especialização : O Brasil e o mundo (bilingue)</b>					
3	O modelo de internacionalização brasileiro (Le modèle d'internationalisation brésilien)	100				100
3	O brasil e as relações internacionais	100				100
<b>6</b>	<b>UE 5-2 : Especialização : O Brasil e o mundo (trilingue)</b>					
2	O modelo de internacionalização brasileiro (Le modèle d'internationalisation brésilien)	100				100
2	O brasil e as relações internacionais	100				100
2	FL3	100				100

Evaluation transversale

Evaluation transversale

**M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE LATINE**

**SEMESTRE 4**

ECTS	MATIERES	session 1			session 2	
		Général			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
<b>30</b>	<b>UE 6 : Stages</b>					
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche			100		100
20	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100

NB : Le semestre 3 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 4 représente 40%

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 3 & 4