

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE NORD

SEMESTRE 3

ECTS	MATIERES	SESSION 1			SESSION 2	
		GENERAL			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
6	UE 1 : Globalization					
2	Geostrategy		100			100
2	Legal engineering in the digital world		100			100
2	Sustainable economies		100			100
6	UE 2 : International trade digitalization					
3	Web marketing	100				100
3	Big data analytics	100				100
6	UE 3 : International financial management					
2	International Projects Financing		100			100
2	International business development financing	100				100
2	International Projects Management	100				100
SPECIALISATION COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE NORD						
6	UE 4 : New Business Management					
3	Marketing Research for Innovation	100				100
3	Leadership and intercultural management	100				100
6	soit UE 5-1 : Specialization: North American Business Models (bilingual)					
2	North American Organizations and Business Development	100				100
2	New Challenges of American enterprises	100				100
2	FL2	100				100
6	soit UE 5-2 : Specialization: North American Business Models (trilingual)					
2	North American Organizations and Business Development	100				100
2	New Challenges of American enterprises	100				100
1	FL2	100				100
1	FL3	100				100

Evaluation transversale

Evaluation transversale

Evaluation transversale

M2 MCI - COMMERCE INTERNATIONAL ET LE MONDE AMERIQUE NORD

SEMESTRE 4

ECTS	MATIERES	session 1			session 2	
		Général			% Examen écrit	% Examen oral
		% Contrôle continu	% Examen écrit	% Examen oral		
30	UE 6 : Stages					
10	Stage de professionnalisation (2 à 3 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme ou recherche			100		100
20	Stage de professionnalisation (4 à 6 mois) ou études à l'étranger ou double diplôme			100		100

NB : Le semestre 3 représente 60% de la moyenne générale et le semestre 4 représente 40%

ATTENTION : PAS DE COMPENSATION ENTRE LES SEMESTRES 3 & 4